

VRdS Honorar-Kompass 2026/2027

Leitfaden für die Zusammenarbeit mit
professionellen Redenschreibern



Verband der Redenschreiber deutscher Sprache [D/A/CH]



Gute Reden entstehen nicht allein am Schreibtisch, sondern im partnerschaftlichen Dialog mit dem Auftraggeber. Sie sind das Ergebnis sorgfältiger Vorbereitung, klarer Ziele und einer Sprache, die Persönlichkeit, Anlass und Publikum gleichermaßen gerecht wird. Professionelle Redenschreiber begleiten diesen Prozess als Autoren, Berater, Ideengeber und Sparringspartner.

Warum professionelle Unterstützung beim Verfassen von Reden?

Eine Rede ist geschriebene Sprache für den gesprochenen Moment. Sie muss zur Person, zum Anlass und zum Publikum passen – und unter realen Bedingungen wirken: im Saal, vor Kameras, in angespannten Situationen oder an Tagen, die in Erinnerung bleiben sollen.

Je bedeutender der Auftritt, desto weniger darf dem Zufall überlassen bleiben. Professionelle Redenschreiber ordnen Gedanken, schärfen Positionen, sichern Fakten ab und finden eine Sprache, die trägt und überzeugt. Zugleich sind sie diskret-kritische Sparringspartner.

Künstliche Intelligenz kann bei der Ideenfindung, Recherche, Strukturierung und Variantenbildung unterstützen. Doch sie ersetzt weder das persönliche Gespräch noch die verantwortungsvolle, verlässliche Einordnung von Quellen, Interessenlagen und Ton sowie die Abschätzung möglicher Folgen von Worten und Botschaften. Entscheidend sind und bleiben die Originalität und das Urteilsvermögen eines Profis.

Was professionelle Redenschreiber leisten

Ziel und Strategie: Sie klären, was die Rede erreichen soll, wen sie anspricht und welche Botschaft in Erinnerung bleiben soll.

Konzeption und Dramaturgie: Sie entwickeln eine hörgerechte Struktur, einen tragfähigen Spannungsbogen und klare Kernbotschaften.

Sparring und Beratung: Sie prüfen Gedanken, Argumente und Positionen im vertraulichen Dialog – auch mit konstruktivem Widerspruch.

Sprache und persönliche Passung: Sie formulieren so, dass Rolle, Persönlichkeit und Sprechweise stimmig zusammenfinden.

Recherche und Einordnung: Sie sichern Fakten, bewerten Quellen und machen komplexe Zusammenhänge verständlich.

Wirkung und Verantwortung: Sie berücksichtigen Öffentlichkeit, Medienresonanz und mögliche Reputationsfolgen.



**Garanten
für Redekultur.**
Seit 1998.



Verband der Redenschreiber deutscher Sprache [D/A/CH]

Wann professionelle Unterstützung besonders wichtig ist

Einen Profi hinzuzunehmen, ist besonders empfehlenswert, wenn Inhalt, Ton und Wirkung einer Rede nicht dem Zufall überlassen werden dürfen:

- bei öffentlichen oder medial begleiteten Auftritten
- bei strategischen und reputationsbezogenen wichtigen Reden
- bei sensiblen Themen oder ganz unterschiedlichen Erwartungen im Publikum
- bei komplexen Inhalten, die verständlich und überzeugend vermittelt werden sollen
- wenn Fakten, Argumentation, Tonalität, Glaubwürdigkeit und Vertrauen besonders präzise aufeinander abgestimmt sein müssen
- wenn intern Zeit, Distanz oder Erfahrung für den Entwicklungsprozess einer Rede fehlen

Bei Reden von großer Tragweite kann professionelle Unterstützung entscheidend sein.

Wie ein professioneller Redeauftrag abläuft

Eine Rede entsteht in einem gemeinsamen Prozess. Umfang und Ablauf richten sich nach Anlass, Ziel und Komplexität. Typische Elemente des Prozesses sind:

- Briefing und Zielklärung
- Gespräche, Interviews und Auswertung vorhandener Materialien
- Recherche und Quellenprüfung
- Analyse individueller Sprechmuster
- Entwicklung von Kernbotschaften und Argumentationslinien
- Konzeption, Dramaturgie und Ausarbeitung des Manuskripts
- Abstimmung, Überarbeitung und Freigabe
- Auf Wunsch: Überarbeitung und Optimierung vorhandener Manuskripte (Speech-Doctoring), Redetraining oder Mediencoaching

Faire Honorierung für Leistung, Aufwand und Verantwortung

Redenschreiben ist keine Fließbandarbeit. Jede Rede entsteht unter individuellen inhaltlichen, zeitlichen und kommunikativen Bedingungen. Das Honorar deckt nicht nur das Manuskript, sondern den gesamten Beratungs-, Recherche- und Entwicklungsprozess ab. Für die Kalkulation sind folgende Faktoren maßgeblich:

- Erfahrung, Qualifikation und Spezialisierung
- Umfang und Komplexität der Recherche
- Beratungs- und Abstimmungsbedarf
- Länge, Form und Verwendungszweck der Rede
- zeitlicher Vorlauf und Termindruck
- Öffentlichkeit, mediale Reichweite und mögliche Reputationsfolgen
- zusätzliche Leistungen und weitere Nutzungen

Eine transparente Vereinbarung sollte Leistungsumfang, Zeitplan, Honorar, Überarbeitungsrounden und Nutzungsformen eindeutig regeln.



Orientierungswerte für Aufwand und Honorar

Aufwand: Erfolgreiche Reden entstehen in einem Beratungs-, Recherche- und Entwicklungsprozess. Als Faustformel gilt: Für eine professionell entwickelte Rede fällt je Minute Redezeit etwa eine Stunde Arbeit an. Bei kurzen, strategisch anspruchsvollen oder rechercheintensiven Reden liegt der Aufwand pro Redeminute deutlich höher; bei längeren Reden kann er niedriger liegen. Die Redezeit allein ist deshalb keine Berechnungsgrundlage für das Honorar.

Stundenhonorare: Professionelles Redeschreiben verbindet Textarbeit mit Beratung, Recherche, Konzeption und strategischer Einordnung. Stundenhonorare beginnen bei etwa 100 Euro netto, können aber je nach Erfahrung, Spezialisierung und Verantwortung deutlich darüber liegen und bei hoch spezialisierten oder strategisch besonders anspruchsvollen Mandaten 300 Euro oder mehr erreichen.

Projektpauschalen: Bei klar umrissenen Aufträgen sind Projektpauschalen sinnvoll. Sie geben beiden Seiten Planungssicherheit und beziehen den vereinbarten Leistungsumfang ein. Entscheidend für die Höhe des Honorars sind insbesondere Erfahrung und Spezialisierung des Redenschreibers, Recherche- und Beratungsbedarf, Komplexität, Zahl der Abstimmungen, Zeitdruck sowie strategische und öffentliche Bedeutung des Auftrags.

Aufwand	Honorar
Überschaubarer Auftrag mit klarem Briefing und begrenztem Recherche- und Abstimmungsbedarf	ab 1.000 €
Vielschichtiger Auftrag mit vertiefter Recherche, Beratung, strategischer Einordnung und mehreren Abstimmungen	ca. 2.000–5.000 €
Hochkomplexer Auftrag mit hoher strategischer oder reputativer Bedeutung und intensivem Beratungs-, Recherche- und Abstimmungsbedarf	ab 5.000 €

Die genannten Beträge sind Orientierungswerte des VRdS. Sie schreiben die bisherigen Honorarempfehlungen unter Berücksichtigung der allgemeinen Preisentwicklung fort. Sie stellen weder verbindliche Preise noch eine Marktstatistik dar. Das konkrete Honorar richtet sich nach dem vereinbarten Leistungsumfang und wird individuell vereinbart.

Beispiele aus der Praxis

Firmenjubiläum: Für eine 20-minütige Rede bei einem mittelständischen Firmenjubiläum liegt das Honorar – je nach Recherche, strategischer Bedeutung und Abstimmungsaufwand – bei etwa 2.500 bis 4.500 Euro netto.

Private Festrede: Eine individuell ausgearbeitete Festrede kostet – je nach Anlass, Vorarbeit und Beratungsbedarf – etwa 1.500 bis 3.000 Euro netto.

Strategische Vorstandsrede: Bei hoher öffentlicher oder unternehmenspolitischer Bedeutung, intensiver Recherche, strategischer Beratung und mehreren Gesprächs- und Abstimmungsrunden kann das Honorar 5.000 bis 10.000 Euro netto oder mehr betragen.



**Garanten
für Redekultur.**
Seit 1998.

Verband der Redenschreiber deutscher Sprache [D/A/CH]



Service

Auf unserer Website können Sie direkten Kontakt zu unseren Mitgliedern aufnehmen oder konkrete Redeprojekte ausschreiben und passende Angebote einholen.

Redeprojekt ausschreiben > [Auftragsbörse](#)

Redenschreiber finden > [Mitgliederporträts](#)

Was vor der Beauftragung geklärt werden sollte

- **Leistungsumfang:** Welche Leistungen sind enthalten? Was wird zusätzlich berechnet?
- **Zeitplan:** Wann finden Briefing, Entwurf, Abstimmung und Freigabe statt?
- **Überarbeitungen:** Gibt es schon Entwürfe? Wie viele Überarbeitungsrunden sind vereinbart? Was gilt bei grundlegenden Änderungen?
- **Nutzung:** Ist das Manuskript nur für den Auftritt oder auch für Presse, Publikation, Video oder weitere Medien vorgesehen?
- **Vertraulichkeit:** Wie wird mit Informationen, Materialien und Entwürfen umgegangen?
- **Honorar und Steuern:** Honorare verstehen sich netto zuzüglich der geltenden Umsatzsteuer.
- **Zahlungsweise:** Bei Pauschalabrechnungen sind 50 % des Honorars bei Auftragserteilung, 50 % nach Projektabschluss fällig.
- **Eilaufträge:** Bei Kurzfristigkeit kann ein Zuschlag von mindestens 25 % vereinbart werden.
- **Vorlauf:** Für bedeutende oder komplexe Reden empfiehlt sich eine Beauftragung mindestens sechs Wochen vor dem Auftritt.
- **Regelmäßige Zusammenarbeit:** Hier sind Stunden- oder Tagessätze, Projektkontingente oder monatliche Pauschalen sinnvoll.

Bei Fragen wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle:

Verband der Redenschreiber deutscher Sprache e.V. (VRdS)
Auf der Steinkaule 7
53639 Königswinter
Telefon: 02244 - 80617
info@vrds.de
www.vrds.de

Impressum

Herausgeber: Verband der Redenschreiber deutscher Sprache e.V.

Projektleitung, Text & Design: Jürgen Sterzenbach | Redaktionelle Beratung: Dr. Elfi Thiemer | Mitwirkung: Andreas Franken, Dr. Dirk Getschmann, Hanns Günther, Lisa Hilbich, Nicola Karnick, Claudius Kroker, Christoph Schlegel, Peter Sprong



**Garanten
für Redekultur.**
Seit 1998.



Verband der Redenschreiber deutscher Sprache [D/A/CH]

Garanten für Redekultur. *Seit 1998.*

Warum ein Verband für Redenschreiber?

1998 war die Antwort eindeutig: Die Arbeit von Redenschreibern, bis dahin nur Eingeweihten bekannt, musste endlich ans Licht. Zu lange waren sie im deutschen Sprachraum eine wichtige, öffentlich aber kaum sichtbare Berufsgruppe.

Thilo von Trotha, einst Redenschreiber von Bundeskanzler Helmut Schmidt, und 36 Mitstreiter änderten das mit der Gründung unseres Verbands. Heute ist der VRdS ein renommiertes Netzwerk mit mehr als 300 Rhetorik-Profis aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Unser Auftrag hat sich gewandelt, seine Bedeutung ist sogar noch gewachsen. Der VRdS ist heute mehr als eine Interessenvertretung. Wir geben Orientierung in einer Zeit, in der KI Texte in Sekunden produziert, sie aber auch beliebiger und flüchtiger macht.

Deshalb wächst der Bedarf an strategischer Beratung, an sprachlichem Feingefühl für menschliche Zwischentöne, an kluger Einordnung und an publikumswirksamer Aufbereitung von Informationen.

Hier setzt der VRdS Maßstäbe. Er gibt Orientierung, vermittelt professionelles Know-how und fördert eine lebendige, demokratische Debattenkultur. Damit das gesprochene Wort auch morgen noch Gewicht hat.

Mitreden. Mitmachen. Mitglied werden.



Verband der Redenschreiber deutscher Sprache [D/A/CH]